

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра периодической печати**

Квиткевич  
Александры Сергеевны

**«БЕЛОРУССКАЯ ЛЕСНАЯ ГАЗЕТА» КАК КОРПОРАТИВНОЕ  
ИЗДАНИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
доцент  
А.Ф. Пинюта

Допущен к защите  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.  
Зав. кафедрой периодической печати  
кандидат филологических наук, доцент  
О.М. Самусевич

Минск, 2015

## РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Ключевые слова: КОРПОРАТИВНАЯ ПРЕССА, ОТРАСЛЕВЫЕ ИЗДАНИЯ, ВЕДОМСТВЕННАЯ ГАЗЕТА, ТЕМАТИКА, РУБРИКА, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, ТИРАЖ.

Объект исследования — тематика материалов, опубликованных в «Белорусской лесной газете».

Предмет исследования — корпоративное издание смешанного типа «Белорусская лесная газета».

Цель исследования — проанализировать «Белорусскую лесную газету» как корпоративное издание Республики Беларусь.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- рассмотреть корпоративную прессу как средство массовой информации;
- раскрыть типологию корпоративной прессы;
- проанализировать содержание и выяснить, к какому типу корпоративных изданий относится «Белорусская лесная газета»;
- изучить специфику тематики «Белорусской лесной газеты».

Основными методами исследования являются: описательный метод, метод анализа и метод дедукции.

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

Во введении рассматривается актуальность выбранной темы, степень ее научной разработанности, определяются объект и предмет исследования, его цели и задачи, характеризуются методологические основы анализа проблемы.

Первая глава является теоретической. Здесь рассматривается корпоративная пресса как типологическая группа.

Вторая глава посвящена анализу «белорусской лесной газеты» как корпоративного издания Республики Беларусь.

В третьей главе выявляется специфика тематики «Белорусской лесной газеты».

В заключении обобщаются основные выводы исследования.

Объем дипломной работы составляет ... страниц.

Библиографический список насчитывает 29 наименований.

## РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Ключавыя словы: КАРПАРАТЫЎНАЯ ПРЭСА, ГАЛІНОВЫЯ ВЫДАННІ, ВЕДАМАСНЫЯ ГАЗЕТЫ, ТЭМАТЫКА, РУБРЫКІ, МЭТАВАЯ АУДЫТОРЫЯ, НАКЛАД .

Аб’ект даследавання — тэматыка матэрыялаў, апублікаваных у «Беларускай лясной газеце».

Прадмет даследавання — карпаратыўнае выданне змешанага тыпу «Беларуская лясная газета».

Мэта даследавання — прааналізаваць «Беларускую лясную газету» як карпаратыўнае выданне Рэспублікі Беларусь.

Для дасягнення пастаўленай мэты вырашаюцца наступныя задачы:

— разгледзець карпаратыўную прэсу як сродак масавай інфармацыі;

— Раскрыць тыпалогію карпаратыўнай прэсы;

— Прааналізаваць змест і высветліць, да якога тыпу карпаратыўных выданняў ставіцца «Беларуская лясная газета»;

— Вывучыць спецыфіку тэматыкі «Беларускай лясной газеты». Асноўнымі метадамі даследавання з’яўляюцца: апісальны метада, метада аналізу і метада дэдукцыі.

Дыпломная праца складаецца з уводзін, трох раздзелаў, заключэння і спісу выкарыстаных крыніц.

Ва ўводзінах разглядаецца актуальнасць абранай тэмы, ступень яе навуковай распрацаванасці, вызначаюцца аб’ект і прадмет даследавання, яго мэты і задачы, характаразуюцца метадалагічныя асновы аналізу праблемы.

Першы раздзел з’яўляецца тэарэтычным. Тут разглядаецца карпаратыўная прэса як тыпалагічная група.

Другая частка прысвечана аналізу «Беларускай лясной газеты» як карпаратыўнага выдання Рэспублікі Беларусь.

У трэцім раздзеле выяўляецца спецыфіка тэматыкі «Беларускай лясной газеты».

У заключэнні абагульняюцца асноўныя вынікі даследавання.

Аб’ём дыпломнай працы складае ... старонак.

Бібліяграфічны спіс налічвае 29 найменняў.

Keywords: CORPORATE PRESS, TRADE PUBLICATIONS, DEPARTMENTAL NEWSPAPER, SUBJECT, HEADING, TARGET AUDIENCE, CIRCULATION.

Object of research — subject of the materials published in "The Belarusian forest newspaper".

An object of research — the corporate edition of the mixed type "Belarusian forest newspaper".

A research objective — to analyse "The Belarusian forest newspaper" as the corporate edition of Republic of Belarus.

For achievement of a goal the following problems are solved:

- to consider the corporate press as mass media;
- to open typology of the corporate press;
- to analyse the contents and to find out, the Belarusian forest newspaper belongs to what type of corporate editions ";
- to study specifics of subject "Belarusian forest newspaper".

The main methods of research are: descriptive method, method of the analysis and method of deduction.

The thesis consists of introduction, three heads, the conclusion and the list of the used sources.

In introduction relevance of the chosen subject, degree of its scientific readiness is considered, the object and an object of research, its purposes and a task are defined, methodological bases of the analysis of a problem are characterized.

Chapter 1 is theoretical. Here the corporate press as typological group is considered.

Chapter 2 is devoted to the analysis of "the Belarusian forest newspaper" as corporate edition of Republic of Belarus.

In thirds to the head specifics of subject "Belarusian forest newspaper" come to light.

In the conclusion the main conclusions of research are generalized.

The volume of the thesis makes ... pages.

The bibliography totals 29 names.